

307.18 il bagno

OGGI E DOMANI



IN COPERTINA ARBLU PRESENTA JUTA, NUOVA FINITURA DELLA LINEA PIETRABLU CHE UNISCE LA MORBIDEZZA ED IL CALORE DEL TESSUTO AL RIGORE DELLA PIETRA.

IN VENDITA CON IL PATROCINIO DI DB INFORMATION SPA - ANNO 44 - MAGGIO/GIUGNO 2018 - www.libagnone.ws.it

Ceramica per la salute dell'uomo by CASALGRANDE PADANA

Durante la scorsa Design Week milanese, il cortile dell'Università degli Studi di Milano ha ospitato il prototipo della sanità di domani: "Cells," all'interno delle quali rivestimenti e pavimenti trattati con Bios Antibacterial Hydrotect® assicurano la massima igiene e un comfort elevato per chi vive in questi spazi. Queste superfici ceramiche firmate Casalgrande Padana hanno elevate proprietà antibatteriche e sono utilizzate nelle sale operatorie e negli ambienti ospedalieri. Firmata dall'architetto Filippo Taidelli dello Studio FTA, l'installazione ha messo in scena una visione del futuro rapporto tra uomo, architettura, tecnologia e natura nelle strutture ospedaliere del prossimo futuro. Un contesto nel quale non poteva mancare il prezioso contributo di Casalgrande Padana, da sempre attenta al tema della salute e alle modalità del vivere sano e consapevole. Cells sono due cellule di uguali dimensioni ma con caratteristiche formali antitetiche. Una è trasparente ed estroversa, l'altra introversa e riflettente. Al loro interno si stagliano due "schette" monolitiche di grès effetto pietra.



INSTALLAZIONE NO PROLEM con il sifone eccentrico di Lira



Un solo sifone per lavabo e bidet. Il modello eccentrico è una grande proposta di Lira, azienda che da tempo si occupa di soluzioni ad hoc per il settore idraulico. Il sifone eccentrico, nato per rispondere alle esigenze specifiche dell'installatore, è strutturato in modo da agevolare il più possibile l'operazione di impianto, grazie alla rotazione di 3,5 cm che ne permette un facile inserimento nel foro di scarico, anche nel caso in cui quest'ultimo non si trovasse in asse. Un'efficienza apprezzata dagli installatori professionisti, determinata dalla particolare conformazione del sifone eccentrico che è in grado di adattarsi in altezza partendo da un minimo di 6 cm. Inoltre, Lira offre un'ampia gamma di accessori e di pilette in abbinamento ai sifoni. Leader di mercato, dal 1925 l'azienda di Valduggia (Vc) propone soluzioni al 100% made in Italy e di alta qualità che hanno rivoluzionato il settore. Grazie a proposte sempre innovative, frutto dei risultati raggiunti dal team di ricerca e sviluppo interno.



MARKETING ORIENTED

Poco tempo prima del Salone del Mobile, Hansgrohe (117 anni di attività nel campo dei soffioni e sistemi doccia, oltre alla rubinetteria sanitaria) cui successivamente ha partecipato come espositore, aveva tenuto una conferenza stampa in Milano per raccontare, al mondo della comunicazione un ambizioso programma quinquennale e nel contempo presentare Matteo Gialdini, da qualche tempo nuovo Managing Director di Hansgrohe Italia. Il progetto di sviluppo decolla da un 2017 che è stato importante per il fatturato che nel nostro Paese il Gruppo Hansgrohe ha raggiunto: 25 milioni di euro. Un risultato ottenuto con i due marchi Hansgrohe e Axor, che risulta in crescita anche in avvio del corrente anno, in cui sono state avviate una serie di iniziative di sviluppo che riguarderanno l'implemento dei collaboratori, l'apertura di uno showroom monomarca che verrà aperto entro un paio d'anni nel capoluogo lombardo e la creazione di una Divisione Marine destinata alla cantieristica italiana. Completerà il quadro d'insieme per l'Italia, anche una campagna promozionale che sensibilizzerà vari soggetti della filiera: la distribuzione, i progettisti e l'acquirente finale. Iniziative varie sono già in atto, altre si aggiungeranno alle attività di marketing a livello globale, con una presenza attiva nell'ambito sportivo in cui il Gruppo è impegnato come co-sponsor della squadra di ciclismo professionistico Bora/Hansgrohe, dove primeggia l'atleta slovacco Peter Sagan, campione del mondo in linea da tre anni. Nei prossimi numeri del nostro periodico sarà nostra premura approfondire il programma annunciato per i due marchi Hansgrohe - "il brand che lavora sul dominio dell'acqua" - e Axor "il gioiello di Casa per soddisfare i più esigenti" - come aveva affermato Gialdini a chiosa della conferenza stampa. (OGC)